

**LIDER** ➔



**PLANO ESTRATÉGICO  
DE DESENVOLVIMENTO  
REGIONAL SUSTENTÁVEL**

# REALIZAÇÃO

GRUPO CORAÇÃO DO CERRADO  
REGIÃO DE OPORTUNIDADES

## PARTICIPANTES DO PROGRAMA LÍDER CORAÇÃO DO CERRADO

ALEXANDRO PEREIRA  
BELMIRO FRANCISCO MARTINS PARANHOS  
BRUNO SÉRGIO VIEIRA  
CARLOS ALEXANDRE CUNHA  
CARLOS DORNA ALVAREZ  
DAYSE MARIA SILVA GALANTE  
DÉBORA REGINA AGUIAR  
DERIVÂNIA CORREIA DOS SANTOS RODRIGUES  
DEYVID JUNIO DA SILVA  
DIEGO JÚNIOR DE PAULA AMORIM  
DIONE MARIA PERES  
EDELICIO RODRIGUES PEREIRA  
ELIANE ALVES MACHADO  
FÁBIO JOSÉ GONÇALVES  
GILVANE VARGAS MELO  
GUALBERTO FRATESCHI "IN MEMORIAN"  
GUILHERME MARCOS GHELLI  
HELDER DE OLIVEIRA SILVA  
HERNANDES AFONSO BORGES  
ILSON BELCHIOR FERREIRA  
JOÃO BATISTA PIRES  
JONAS CAETANO FILGUEIRA  
JULIANO FERNANDES CARDOSO  
LEANDRO APARECIDO NAVES CARNEIRO  
MARIA IZABEL BERNARDES  
PAULO ALVES CARDOSO  
RAFAEL RAMOS TOMÁS  
ROMILDO DOS REIS BERTOLDO  
SAULO FALEIROS CARDOSO  
VALDEIR RODOVALHO SOUTO  
VILMODES DOS SANTOS  
WANDERLEY LEMES DOS SANTOS

---

# CIDADES PARTICIPANTES

## **Abadia dos Dourados**

Prefeito WANDERLEY LEMES SANTOS

## **Cascalho Rico**

Prefeito DÁRIO BORGES REZENDE

## **Coromandel**

Prefeita DIONE MARIA PERES

## **Douradoquara**

Prefeito MARCOS ALEM DE OLIVEIRA

## **Estrela do Sul**

Prefeita DAYSE MARIA SILVA GALANTE

## **Grupiara**

Prefeito RONALDO JOSÉ MACHADO

## **Indianópolis**

Prefeito LINDOMAR AMARO BORGES

## **Iraí de Minas**

Prefeito ANTONINHO DALL AGNOL

## **Monte Carmelo**

Prefeito SAULO FALEIROS CARDOSO

## **Nova Ponte**

Prefeito LINDON CARLOS RESENDE DA CRUZ

## **Romaria**

Prefeito JOÃO RODRIGUES DOS REIS

## REALIZAÇÃO

SEBRAE/MG

## APOIO

FUCAMP - FUNDAÇÃO CARMELITANA MÁRIO PALMÉRIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA - UFU -

Campus Monte Carmelo

Consórcio Intermunicipal - Região Integrada de

Desenvolvimento Sustentável - RIDES

## CONSULTORIA RESPONSÁVEL

Kelen Aparecida Daher Borges - Facilitadora

Rafael Lucchesi Gomes - Facilitador

# AGRADECIMENTOS

O Grupo Coração do Cerrado agradece a toda equipe do SEBRAE/MG pela realização deste projeto.

## **Alessandro Flávio Barbosa Chaves**

Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial,  
Liderança e Cooperativismo

## **Alessandro Henrique de Souza**

Analista Regional Triângulo e Alto Paranaíba  
Microrregião Araxá

## **Cassia Elaine de Souza**

Assistente da Unidade de Desenvolvimento Territorial,  
Liderança e Cooperativismo

## **Grazielle Candida Cotta**

Assistente da Unidade de Desenvolvimento Territorial,  
Liderança e Cooperativismo

## **Marcius Marques Mendes**

Analista Regional Triângulo e Alto Paranaíba  
Microrregião Uberaba

## **Marcos Takeshi Yoshino**

Analista Regional Triângulo e Alto Paranaíba  
Microrregião Araxá

## **Nilo Augusto Remigio Raposo**

Analista da Unidade de Desenvolvimento Territorial,  
Liderança e Cooperativismo

## **Renato Moreira Silva**

Analista Regional Triângulo e Alto Paranaíba  
Microrregião Patrocínio

## **Salvador Alves Netto**

Assistente Regional Triângulo e Alto Paranaíba  
Microrregião Patrocínio

## **Vinícius Romão Soares**

Assistente Regional Triângulo e Alto Paranaíba  
Microrregião Patrocínio

## **William Rodrigues de Brito**

Gerente Regional Triângulo e Alto Paranaíba

---

# PALESTRANTES QUE PARTICIPARAM DO PROJETO

**BRENDA  
MAIA**

Fundadora da ONG  
Embaixadores da  
Escola

**LUIZ  
ALBERTO  
GARCIA**

Presidente do  
Grupo Algar

**MARCOS  
AURELIO  
MAIER**

Presidente Sicoob  
CREDICHAPADA

**PAULO  
HENRIQUE  
DELICOLI**

Promotor de Justiça da  
Infância e da Juventude  
de Patos de Minas

**RODOLFO  
NOGUEIRA**

Paleoartista

# APRESENTAÇÃO

O programa LÍDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional tem como objetivo a mobilização, qualificação e integração de lideranças regionais para a elaboração de uma agenda regional de desenvolvimento.

O SEBRAE é o grande organizador deste programa de sucesso em diversas regiões do país. Desta vez foi escolhida a região composta pelas cidades de Abadia dos Dourados, Cascalho Rico, Coromandel, Douradoquara, Estrela do Sul, Grupiara, Indianópolis, Iraí de Minas, Monte Carmelo, Nova Ponte e Romaria, que foi denominada Coração do Cerrado.

A escolha desta região foi motivada pelo fato de os municípios que integram a mencionada região terem uma grande dependência econômica e de prestação de serviços dos médios e grandes centros como Uberaba e Uberlândia. E também pelo fato de as lideranças do Coração do Cerrado atuarem de forma desarticulada e sem uma estratégia definida.

Lideranças do poder público, da iniciativa privada e do terceiro setor das cidades que compõem o Coração do Cerrado, com a participação do SEBRAE, fizeram diversas reuniões em 2017 e 2018, e após ampla reflexão e discussão, produziram o Plano Estratégico de Desenvolvimento Regional Sustentável do Coração do Cerrado.

Seu principal objetivo é o de oferecer orientação aos atores e às lideranças regionais para a condução de políticas públicas e privadas, ao se priorizarem os 4 Eixos Estratégicos a serem trabalhados para o desenvolvimento da região "Coração do Cerrado".

Os eixos dão primazia a uma trajetória regional transformadora que perpassa as vertentes do Turismo, do Ambiente de Negócios e Inovação, das Políticas de Fomento e do Agronegócio que, juntos, poderão construir um novo panorama regional, promovendo o desenvolvimento econômico e a qualidade de vida dos cidadãos da região.

---

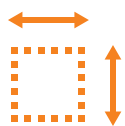
# PERFIL DOS MUNICÍPIOS INTEGRANTES DA REGIÃO DO CORAÇÃO DO CERRADO

## LOCALIZAÇÃO:

- 1 Abadia dos Dourados
- 2 Douradoquara
- 3 Coromandel
- 4 Grupiara
- 5 Cascalho Rico
- 6 Monte Carmelo
- 7 Estrela do Sul
- 8 Romaria
- 9 Indianópolis
- 10 Nova Ponte
- 11 Iraí de Minas



## CARACTERÍSTICAS GERAIS:



**9,9 mil km<sup>2</sup>**  
Área territorial  
IBGE 2016



**R\$ 2 bilhões**  
Potencial de consumo  
IPC Editora 2017



**130 mil hab.**  
População  
IBGE 2016



**US\$ 73,1 milhões**  
Exportação  
MDIC 2016



**R\$ 4,4 bilhões**  
PIB  
FJP 2014

Fonte: SEBRAE/MG

# ÍCONES LOCAIS

O Coração do Cerrado tem em sua essência três representativos ícones locais - reflexos indiscutíveis da imagem do cenário desta região formada por onze municípios - a devoção a NOSSA SENHORA D'ABADIA, O CAFÉ DO CERRADO e a produção e a qualidade do QUEIJO.

Aqui iremos abordar cada um deles, na intenção de trazer à tona a essência da região do CORAÇÃO DO CERRADO.



**TURISMO  
RELIGIOSO**

---

**CAFÉ**

---

**QUEIJO**

---





## TURISMO RELIGIOSO

O primeiro item é o turismo religioso, representado pela peregrinação e devoção a Nossa Senhora da Abadia, na cidade de Romaria, que chega a receber na ocasião das festividades cerca de 500 mil fiéis.

Separadas por 48 quilômetros, a cidade de Abadia dos Dourados recebe outros milhares de devotos e romeiros, impulsionando fortemente a economia local.

O turismo religioso se apresenta como um dos segmentos que mais crescem atualmente no Brasil, segundo o Ministério do Turismo.

As estimativas oficiais do Ministério são de que o segmento movimenta cerca de R\$ 15 bilhões por ano no País; diante disso, a importância de se trabalhar o turismo religioso e turismo de experiência no Coração do Cerrado.

# CAFÉ

A segunda visão icônica desta região é o café, a locomotiva impulsionadora do progresso de grande parte dos municípios do Coração do Cerrado.

A excelente qualidade do Café do Cerrado deve-se, basicamente, ao clima da região. Sem chuvas nas épocas de colheita e com o sol durante todas as etapas da germinação do fruto, o grão fica menos sujeito à fermentação. Este fator é fundamental para aumentar a qualidade da bebida.

O café produzido na região do Coração do Cerrado é internacionalmente conhecido e premiado. Atualmente a Região do Cerrado Mineiro desenvolve uma das cafeiculturas mais modernas, com produtos diferenciados, com uma marca forte e certificação de origem, sendo considerado um dos melhores do mundo, conquistando os maiores e mais exigentes mercados consumidores como Estados Unidos, Alemanha, Itália e Japão, dentre outros.

A produção cafeeira nas cidades que compõem o “Coração do Cerrado” alcança índices extremamente representativos, que serão elencados a seguir.

<b>ESTABELECIMENTOS PRODUTORES</b>	<b>PRODUÇÃO (tonelada)</b>
798	86.667
<b>VALOR DA PRODUÇÃO</b>	<b>ÁREA COLHIDA (hectare)</b>
R\$ 659.818.000,00	35.762

Fonte: <https://censos.ibge.gov.br/agro/2017/>



**Não há de se falar, portanto, de progresso desta região, sem abordar o Café do Cerrado.**



## QUEIJO

O Queijo Minas Artesanal produzido na região começa a despertar atenção em função das premiações obtidas em 2017 na cidade de Tiradentes/MG, no Festival Gastronômico, e em 2018, em São Roque de Minas, eventos esses promovidos pela EMATER.

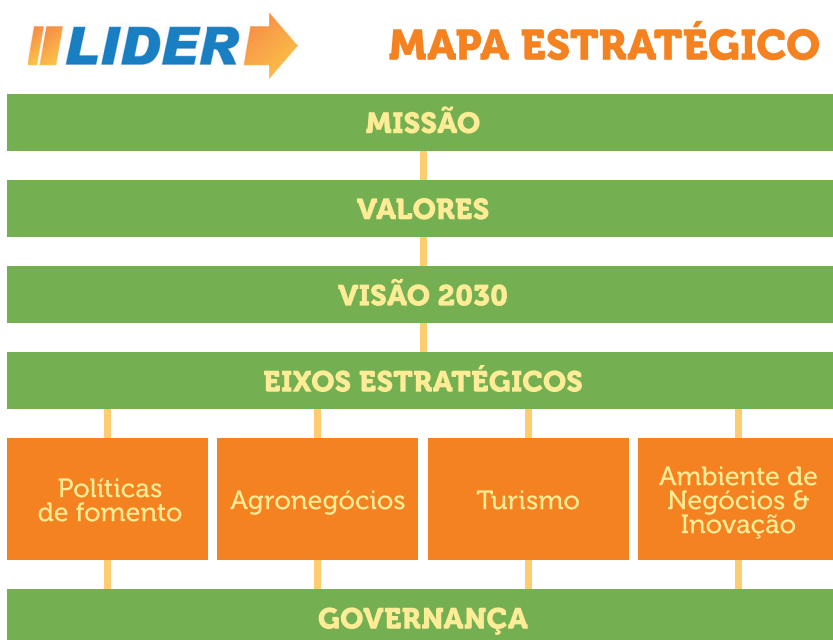
O queijo FERNANDES ficou em primeiro lugar e o queijo LUANA em segundo, como os melhores queijos do Triângulo Mineiro, ambos produzidos no Coração do Cerrado.

Ainda em 2018, o queijo CARRANCA conquistou as medalhas de prata e bronze no 4º Prêmio Queijo Brasil realizado na cidade de São Paulo/SP.

Essas premiações, aliadas à tradição de fabricação do queijo, apontam para o grande potencial deste produto.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA REGIÃO DO CORAÇÃO DO CERRADO

No decorrer dos encontros foi elaborado o Planejamento Estratégico da mencionada região do Coração do Cerrado, definindo a missão, visão e valores, além dos quatro grandes eixos de atuação, conforme figura abaixo:



## MISSÃO

Promover desenvolvimento regional de forma dinâmica e sustentável, com a integração dos municípios

## VALORES

Transparência, Comprometimento, Cooperação, União, Respeito, Dinamismo

## VISÃO 2030

Ser referência regional em turismo de experiência e inovação tecnológica aplicada ao agronegócio, com sustentabilidade e qualidade de vida

---

## EIXOS ESTRATÉGICOS

### Políticas de Fomento

- Desenvolvimento e retenção do capital humano
- Observatório Socioeconômico
- Fortalecimento do Consórcio RIDES

### Agronegócios

- Feiras de negócios agropecuários
- Conhecimento e gestão
- Identidade regional
- Sucessão familiar no campo

### Turismo

- Roteiro de fé e religiosidade
- Roteiros regionais de experiência
- Infraestrutura turística

### Ambiente de Negócios & Inovação

- Proteção de marcas regionais
- Ecossistema regional de inovação e empreendedorismo
- Utilização de energias de fontes alternativas
- Parcerias público-privadas para fomento às pesquisas na região

## GOVERNANÇA

- Gestão do Processo
- Institucionalização do Plano

## EIXOS ESTRATÉGICOS

Os eixos estratégicos são os pilares em que se baseiam as ações a serem implementadas e que irão proporcionar o crescimento e o desenvolvimento do Coração do Cerrado. Estas ações terão início em 2018 e término em 2030. A seguir, iremos detalhar cada um desses eixos:

## AMBIENTE DE NEGÓCIOS & INOVAÇÃO

Fomentar a criação de negócios com base tecnológica no Coração do Cerrado, com a construção do Núcleo de Empreendedorismo e Inovação na FUCAMP, até 2021, com o objetivo de incubar 5 empresas até 2025.

---

Fomentar o desenvolvimento de pesquisas aplicadas na geração de tecnologias, produtos e serviços no Coração do Cerrado, implantando o Centro Tecnológico Agrícola e Ambiental do Cerrado Mineiro - CTAACM, pela UFU - Campus Monte Carmelo, até 2021.

---

Implantar o selo "Coração do Cerrado", reconhecido mundialmente pela qualidade, com identidade geográfica, como diferencial para os queijos do Cerrado. Pretende-se certificar 200 pequenos produtores até o ano de 2030.

---

Incentivar a produção de orgânicos na região, visando ter 60 propriedades em produção até 2028.

---

Desenvolver o capital empreendedor na região, implantando nas escolas municipais e estaduais, de cada município, a educação empreendedora até 2025.

---

Estimular a utilização de energia fotovoltaica nos prédios da administração pública, dos municípios que compõem o Coração do Cerrado, com o objetivo de reduzir os custos com energia elétrica a partir de 2019.

---

Estimular a utilização de energia fotovoltaica pela sociedade, tendo como meta a implantação desta energia em 30% dos estabelecimentos de baixa tensão até 2024.

---

## POLÍTICAS DE FOMENTO

Disseminação da Educação Empreendedora na região, através do implantação do NEJ (Núcleo de Empreendedorismo Juvenil) com alunos do Coração do Cerrado até 2022.

---

Governança para o desenvolvimento do capital humano, com a implantação de um comitê político-empresarial para o desenvolvimento de estratégias de qualificação e retenção do capital empreendedor até 2019.

---

Implantação do Observatório Socioeconômico da região, com a finalidade de ter dados e informações estratégicas, visando aumentar a competitividade regional até 2022.

---

Fortalecimento do Consórcio de Municípios RIDES (Região Integrada de Desenvolvimento Sustentável), visando dois grandes objetivos:

- Gestão de resíduos sólidos através da coleta seletiva no Coração do Cerrado até 2020
- Aumentar a captação de recursos de fontes públicas e privadas para investimento nos 11 municípios da região (até 2020).

## AGRONEGÓCIO

Fortalecer a imagem dos produtos da região, propiciando oportunidades de negócios, através da criação de uma feira de Negócios Agropecuários a partir de 2019, e do aproveitamento das exposições agropecuárias já existentes até 2030.

---

Estimular a busca do conhecimento, qualificando produtores e colaboradores da região, capacitando 10% destes até 2030.

---

Disseminar a marca "Coração do Cerrado", com o objetivo de 10% dos produtores utilizá-la nos seus produtos a partir de 2019.

---

Promover o processo sucessório familiar das propriedades rurais do Coração do Cerrado, preparando os jovens para assumir os negócios da família. Meta é ter 10% das propriedades neste processo, até 2030.

---



## TURISMO

Beneficiar todos os municípios do Coração do Cerrado com o turismo religioso, distribuindo 20% dos turistas para as demais cidades - além de Romaria e Abadia dos Dourados - até 2024.

---

Promover o aspecto cultural da religiosidade dos municípios da região, no âmbito da diversidade religiosa, implantando um calendário regional de eventos de religiosidade e fé, em 2019.

---

Fomentar o turismo de experiência, com um calendário integrado entre os municípios do Coração do Cerrado durante todo o ano, visando aumentar o fluxo de turistas. Até o ano de 2022, pretende-se aumentar em 10% o número de produtos comercializados e eventos realizados na região.

---

Criar um selo de qualidade turística até dezembro de 2019.

---

Incentivar a implantação uma rede de infraestrutura de qualidade na região, visando a retenção dos recursos financeiros do Coração do Cerrado, com o objetivo de ter no mínimo dois estabelecimentos certificados com o selo de qualidade até 2024.

# GOVERNANÇA

## GESTÃO DO PROCESSO

A implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento Regional Sustentável da Região Coração do Cerrado será gerida por uma Agência de Desenvolvimento e será assim estruturada:



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

O PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL entrega aos municípios que compõem o Coração do Cerrado um documento para a construção de um novo futuro, repleto de oportunidades para toda a região.

Este plano é um caminho que requer muita ação e, quando empreendido coletivamente numa mesma direção, se processa mais rapidamente.

Assim, as lideranças participantes do PROGRAMA LÍDER - Coração do Cerrado, bem como os grandes parceiros que irão se engajar neste projeto, encorajam-se a agir e reforçam seu entusiasmo e propósito presentes desde o início deste grande programa.

Sucesso a todos! Prosperidade à Região do Coração do Cerrado - Região de Oportunidades.

## APOIO



**RIDES**  
REGIÃO INTEGRADA DE  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



TRANSFORMANDO VIDAS PELO CONHECIMENTO



SISTEMA FAEMMG  
**SINDICATO RURAL  
NOVA PONTE**

**PREFEITURA DE  
MONTE CARMELO**  
NOSSO COMPROMISSO É COM VOCÊ!



Ilza Domingues  
Paulo A. Cardoso



PREFEITURA DE  
**GRUPIARA**  
É TEMPO DE NOVAS CONQUISTAS  
GESTÃO 2017/2020



SISTEMA FAEMMG  
**SINDICATO RURAL**  
COROMANDEL



**Sindicato Rural  
Indianópolis**



PREFEITURA DE  
**CASCALHO RICO**



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**IRAÍ DE MINAS**



SISTEMA FAEMMG  
**SINDICATO RURAL**  
IRAÍ DE MINAS



MUNICÍPIO DE  
**INDIANÓPOLIS - MG**  
CIDADE QUE ACREDITA E FAZ  
GESTÃO 2017 - 2020



PREFEITURA DE  
**NOVA PONTE**  
Uma cidade para todos!



PREFEITURA DE  
**ABADIA DOS DOURADOS-MG**  
"Construindo um Novo Tempo"  
ADM. 2017/2020



SISTEMA FAEMMG  
**SINDICATO RURAL**  
MONTE CARMELO



Prefeitura de  
**COROMANDEL**  
O IMPORTANTE É NOSSA GENTE



Prefeitura de  
**ESTRELA  
do Sul**  
ADM. 2017/2020  
UMA CIDADE MAIS FELIZ



Juntos!  
Construimos o Futuro



PREFEITURA  
DE  
**ROMARIA**  
ADM: 2017 / 2020  
COMPROMISSO COM O PROGRESSO